TdM TAG DES MITTELSTANDES 14. OKT 2021

GEGRÜNDET
1869

"The development of the world is dependent on communications"

GN Gründer C.F. Tietgen, 1869

VERLEGTE DIE ERSTE
TELEGRAFISCHE VERBINDUNG
ZWISCHEN CHINA UND DEM REST
DER WELT

HAUPTSITZ IN
DÄNEMARK

5.500
MITARBEITER

Intelligent audio solutions
that let you **hear more, do more**
and **be more** than you ever
thought possible

VERTREIBT **HÖRSYSTEME & HEADSETS** IN **+ 100 LÄNDER**

FORSCHUNGS-STANDORTE
IN DÄNEMARK, USA, HOLLAND UND CHINA

Rund **10% unseres Umsatzes** fließen in die **Forschung und Entwicklung neuer Innovationen**

TAG DES MITTELSTANDES 14. OKT 2021

Gesellschaftliche Relevanz

Deutschland:
15 Mio. Menschen
mit relevantem Hörverlust

narkt intern

Trend steigend:

- **Demographie**
- **vielfach zu hohe Geräuschpegel**
- **Was glauben Sie, wie viele dieser Menschen mit Hörverlust wurden mit einem Hörgerät versorgt?**

Anpassung der Hörgeräte ist Qualitätsarbeit mit Meisterpflicht
3-jährige Ausbildung zum Hörakustiker

- Anpassung durch Hörakustiker/-in

•deutschlandweit mehr als 6.700 Fachgeschäfte

•Hörgeräte-Anpassung ist zeitintensiver Ablauf, der sich über mehrere Wochen erstreckt.

•”Verlernte Geräusche” müssen dabei wieder neu gelernt werden.

Der Hörakustik Fachhandel hat...

- 5-7 Hörgerätehersteller im Programm
- Konkurrenz der großen Ketten wie Fielmann, KIND, Amplifon und Geers
- Keine Kernkompetenz im Marketing – benötigt Hilfe bei der Marketingplanung und dem Marketing Support
- Kein agiles Marketingverhalten. Die Branche ist noch sehr traditionell und wenig ”Medienaffin”
- Einen Fachkräftemangel, der Beruf der Hörakustikerin/des Hörakustikers hat ein Imageproblem
- Zukunftsherausforderungen mit zunehmenden Online Konzepten

Film-Marketing

Problem: Kosten für eigene Filme sind teuer. Meistens können die Händler keine personalisierten Filme nutzen, da Sie auf den Hersteller ausgerichtet sind. Die Händler/innen möchten aber ihre eigene Marke in den Fokus stellen.

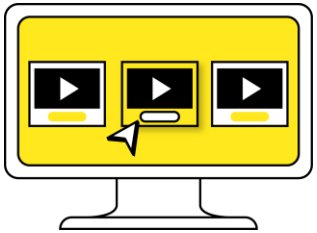
Lösung: Die Kooperation mit RenderGorilla by Visbricks

Was kann RenderGorilla?

- **Filme personalisieren mit eigener Adresse/Logo**
- **Filme in Form einer YouTube Anzeige schalten**

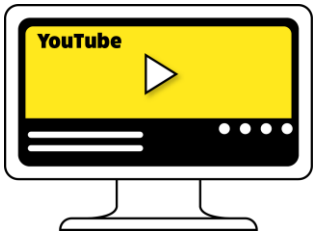
So funktioniert es:

Registriere deinen Account



Wähle und konfiguriere dein Template

Lass “Ponka” dein Video rendern



Spiele dein Video als Kampagne bei YouTube aus

Warum sich RenderGorilla lohnt 1/2

Gezieltes Targeting (z.B. Soziodemographisch, Geographisch)

Konkurrenzloser TKP (ab 9,90 Euro)

Warum sich RenderGorilla lohnt 2/2

Integrieter Kostenairbag für effiziente Budgetnutzung

Vielfältige Templates für unterschiedliche Anwedungszwecke